



	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	UVOD U TURIZAM				
Šifra	IKP122		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2013./2014.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Mili Razović	Doc. dr. sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	<p>Kroz ovaj kolegij studenti će usvojiti sva značajna temeljna znanja o pojmovima, odnosima i pokazateljima u turizmu kao složenom društvenom i gospodarskom fenomenu suvremenog čovječanstva.</p> <p>Posredstvom predavanja, vježbi i praktičnim primjerima studenti će ovladati složenom i heterogenom organizacijom u turizmu kao i međuzavisnim ali i proturječnim funkcijama i poslovima u turizmu.</p>				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojmove o turizmu i organizaciji turizma.</p> <p>Interpretirati nova dostignuća na području turizma.</p> <p>Razvijati praktičnu primjenu o poslovanju u turizmu .</p> <p>Pokazati definiciju, organizaciju i odnose u suvremenom turizmu i koristiti suvremene metode interpretacije odnosa u turizmu.</p> <p>Interpretirati rezultate i kretanja u suvremenom turizmu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	2	Definicija pojmova turist i turizam; Inicijalni poticaji razvoju turizma; Motivi turističkog putovanja;
	2.	2	1 P+2 S	3	Vrste i oblici turizma; Povijesni razvoj turizma; Povijesni razvoj turizma u Republici Hrvatskoj.
	3.	3	1 P+2 S	3	Razvoj organizacijskih oblika u turizmu; Razine organizacije turizma; Organizacijska struktura turizma odabranih zemalja.
	4.	4	1 P+2 S	3	

Ustroj organizacije turizma u Republici Hrvatskoj i njezin povijesni

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

				razvoj; Organizacija turizma u RH na državnoj i društvenoj razini; Međunarodne turističke organizacije.
5.	5	1 P+2 S	3	Pojmovno određenje resursa u ekonomiji i turizmu; Prostor kao komponenta turističkog razvoja.
6.	6	1 P+2 S	3	Uloga turističkih resursa u razvoju turizma; Prirodni resursi kao turističke atrakcije; Društveni resursi kao turističke atrakcije.
7.	7	1P+2S	3	Međuzavisnost turizma i prometa; osnovna obilježja prometa u turizmu; Prometna infrastruktura u funkciji razvoja turizma; Pristupi u razvoju prometa u destinaciji.
8.	8	1 P+2 S	3	Zastupljenost pojedinih vrsta prometa u turizmu; Interdisciplinarni pristup istraživanja prometa u turizmu; Prioriteti razvoja prometnog sustava RH za potrebe turizma.
9.	9	1 P+2 S	3	Neekonomске (društvene) funkcije turizma; Slobodno vrijeme u turizmu; Sadržaji slobodnog vremena;
10.	10	1 P+2 S	3	Društvene (humanističke) funkcije turizma; povezanost društvenih i ekonomskih funkcija turizma.
11.	11	1 P+2 S	3	Pojam i definiranje turističke destinacije; Atraktivnost turističke destinacije,
12.	12	1 P+2 S	3	Upravljanje turističkom destinacijom; Pojam i funkcija destinacijskog menadžmenta; Funkcija organiziranja u turističkoj destinaciji; Životni ciklus turističke destinacije.
13.	13	1 P+2 S	3	Planiranje i održivi razvoj turizma; Planiranje u turizmu; Održivi razvoj turizma.
14.	14	1 P+2 S	3	Turistička politika u organizacijskom sustavu turizma; Definicija i temeljne odrednice turističke politike; Obilježja dosadašnje turističke politike u Republici Hrvatskoj;
15.	15	1 P+2 S	3	Turistička politika i održivi razvoj turizma; odrednice nove turističke politike u Republici Hrvatskoj.
Obvezna literatura:	1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., i dr. (2011) Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, „Školska knjiga, Zagreb.			
Dopunska literatura:	1. Hitrec, T., Hendija, Z. (2008.), Politika, organizacija i pravo u turizmu. Zagrebačka škola za menadžment, Zagreb.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	/
	Domaće zadaće	/	Eksperimentalni rad	/
	Esej	/	Grupni zadatak (projekt)	/
	Seminarski rad	/	Projekt	/
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	/

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	Usmeni ispit	30	<i>....Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	/	UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	45		20	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	/		/	
Ispiti i kolokviji	75		100	
Ukupno	120		120	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Za redovite studente nazočnost na 40 sati nastave. Za izvanredne studente nazočnost na 15 sati nastave.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
ČETVRTAK 16-17 PETAK 10-12				
Kontakt informacije				
mrazovic@unizd.hr				
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>			
Dodatne napomene nastavnika				